



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา
2. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอบางบาล จังหวัดอ่างทอง

รหัสโครงการ 6717000007

ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ประเด็นที่ : ประเด็นที่ 1 ด้านความมั่นคง

แผนการปฏิรูปประเทศ : ด้านที่ 5 ด้านเศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ยุทธศาสตร์ที่ : ไม่มี

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ : 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ : 2.1 ท้องถิ่นมีความมั่นคง ยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : 67201 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace

ผลผลิต/โครงการ : P301 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : KR5 201 ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่น (ร้อยละ 100)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

ประเภทโครงการ

[] โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน

[] โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา

[X] โครงการด้านบริการทางวิชาการ

[] โครงการวิจัยเพื่อสร้าง

[] ด้านการศึกษา

[] สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย

[X] ด้านเศรษฐกิจ

[] ด้านบริการวิชาการ

[] ด้านสังคม

[] ด้านการจัดการเรียนการสอน

[] ด้านสิ่งแวดล้อม

[] นวัตกรรมและเทคโนโลยี

[] ด้านศาสตร์พระราชา

[] โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

[] โครงการ อื่นๆ.....

[] ด้านวิจัย

[] ด้านบริการวิชาการ

[] ด้านการจัดการเรียนการสอน

3. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีการดำเนินภารกิจหลักที่สำคัญตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ จากการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา โดยสถาบันอยุธยาศึกษา ได้รับมอบหมายให้ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่จังหวัดอ่างทอง

ดังนั้น สถาบันอยุธยาศึกษาจึงได้ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นมีอาชีพ และสร้างรายได้ให้สามารถประกอบอาชีพเลี้ยงครีวเรื้อนได้ นอกจากนั้นยังส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพสินค้าเพื่อนำไปสู่มาตรฐานให้มีคุณภาพเหมาะสมกับราคา และอัตลักษณ์ของชุมชน โดยการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพตรงต่อความต้องการของตลาด อันจะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เสริมสร้างรายได้และเศรษฐกิจในระดับชุมชน

4. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างองค์ความรู้ชุมชน อัตลักษณ์พื้นถิ่น วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถพัฒนายกระดับได้
- 2) เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 3) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 4) เพื่อถ่ายทอดความรู้ช่องทางการตลาดและขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

5. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 20 คน

6. วิธีดำเนินงาน

- 1) กิจกรรมศึกษาและรวบรวมข้อมูลอัตลักษณ์ และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง
- 2) กิจกรรมประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 3) กิจกรรมออกแบบและผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมตราสินค้า (2 ผลิตภัณฑ์)
- 4) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (2 วัน) (2 ผลิตภัณฑ์)
- 5) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมช่องทางการตลาดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา
- 6) กิจกรรมคืนความรู้สู่ชุมชน เรื่อง การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2566 ถึง วันที่ 30/09/2567

8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

9. งบประมาณโครงการ 222,700.00 บาท

แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ผลิตภัณฑ์	2
เชิงคุณภาพ		
1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์	ผลิตภัณฑ์	2
เชิงเวลา		
1. ร้อยละของโครงการที่ดำเนินได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. ต้นทุนค่าใช้จ่ายกิจกรรมประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	บาท/หัว	655
2. ต้นทุนค่าใช้จ่ายกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (2 วัน) (2 ผลิตภัณฑ์)	บาท/หัว	2,370
3. ต้นทุนค่าใช้จ่ายกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมช่องทางการตลาดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา	บาท/หัว	655
4. ต้นทุนค่าใช้จ่ายกิจกรรมคืนความรู้สู่ชุมชน เรื่อง การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	บาท/หัว	1,155

11. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)

ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

เกิดการรวมกลุ่มของชุมชนเพื่อขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

เกิดการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชน และเป็นที่รู้จักของลูกค้าในวงกว้างเพิ่มขึ้น

12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.66-ธ.ค.66)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.67-มิ.ค.67)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.67-มิ.ย.67)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.67-ก.ย.67)
	1. กิจกรรมศึกษาและรวบรวมข้อมูลอัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567 สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง	ใช้สอย รายละเอียด : - ค่าจ้างเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 3 คน ๆ ละ 6,000 บาท เป็นเงิน 18,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำเล่มเอกสารข้อมูล เป็นเงิน 8,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 26,000 บาท หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	26,000.00	26,000.00	0.00	0.00	0.00
	2. กิจกรรมประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567 สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คนๆ ละ 1 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน จำนวน 2 คนๆ ละ 1 วันๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 600 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุอุปกรณ์ เป็นเงิน 3,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 13,100 บาท หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	13,100.00	13,100.00	0.00	0.00	0.00
	3. กิจกรรมออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมตราสินค้า (2 ผลิตภัณฑ์) ระยะเวลาดำเนินการ	ใช้สอย รายละเอียด : - ค่าจ้างออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เป็นเงิน 10,000 บาท - ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมตราสินค้า เป็นเงิน 10,000	100,000.00	100,000.00	0.00	0.00	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.66-ธ.ค.66)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.67-มี.ค.67)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.67-มิ.ย.67)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.67-ก.ย.67)
	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567 สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอ วิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง	บาท - ค่าจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เป็นเงิน 50,000 บาท - ค่าจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ เป็นเงิน 30,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 100,000 บาท หมายเหตุ : ตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ					
	4. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาและยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทาง วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (2 วัน) (2 ผลิตภัณฑ์) ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567 สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอ วิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากรจำนวน 2 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน จำนวน 2 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 4 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 2 วันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุฝึกอบรม เป็นเงิน 20,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 47,400 บาท หมายเหตุ : ตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	47,400.00	0.00	47,400.00	0.00	0.00
	5. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมช่องทางการตลาด ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และ ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567 สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอ วิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน จำนวน 2 คนๆ ละ 1 วันๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 600 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุอุปกรณ์ 3,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 13,100 บาท หมายเหตุ : ตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	13,100.00	0.00	0.00	13,100.00	0.00
	6. กิจกรรมคืนความรู้สู่ชุมชน เรื่อง การพัฒนาและยกระดับ	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน	23,100.00	0.00	0.00	23,100.00	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.66-ธ.ค.66)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.67-มี.ค.67)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.67-มิ.ย.67)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.67-ก.ย.67)
	ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567 สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน จำนวน 2 คนๆ ละ 1 วันๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 600 บาท - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท - ค่าจ้างจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 งานๆละ 10,000 บาท เป็นเงิน 10,000บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุอุปกรณ์ 3,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 23,100 บาท หมายเหตุ : ตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ					
รวม			222,700.00	139,100.00	47,400.00	36,200.00	0.00

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2566	ปี 2567		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.66-ธ.ค.66)	ไตรมาส 2 (ม.ค.67-มิ.ค.67)	ไตรมาส 3 (เม.ย.67 มิ.ย.67)	ไตรมาส 4 (ก.ค.67-ก.ย.67)
1. กิจกรรมศึกษาและรวบรวมข้อมูลอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน	งาน	1.00	0.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนองค์ความรู้เพื่อเป็นฐานในการพัฒนา และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	งาน	1.00	0.00	0.00	0.00
2. กิจกรรมประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	คน	20.00	0.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์	รายการ	2.00	0.00	0.00	0.00
3. กิจกรรมออกแบบและผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมตราสินค้า (2 ผลิตภัณฑ์)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน	รายการ	2	0	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์	รายการ	2	0	0	0
4. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (2 วัน) (2 ผลิตภัณฑ์)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	คน	0.00	20.00	0.00	0.00

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2566	ปี 2567		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.66-ธ.ค.66)	ไตรมาส 2 (ม.ค.67-มี.ค.67)	ไตรมาส 3 (เม.ย.67 มิ.ย.67)	ไตรมาส 4 (ก.ค.67-ก.ย.67)
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์	รายการ	0.00	2.00	0.00	0.00
5. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมช่องทางการตลาดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	คน	0.00	0.00	20.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์	รายการ	0.00	0.00	2.00	0.00
6. กิจกรรมคืนความรู้สู่ชุมชน เรื่อง การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	คน	0.00	0.00	20.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์	รายการ	0.00	0.00	2.00	0.00

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถาบันอยุธยาศึกษา



ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา

...../...../.....